

FINN en Gosselin & de Walque bundelen hun krachten om leider te worden in strategische communicatie en public affairs in België

Brussel, 28 augustus 2025 - De adviesbureaus voor strategische communicatie en public affairs FINN en Gosselin & de Walque bundelen hun krachten om bedrijven en instellingen strategisch advies op het hoogste niveau te bieden. Door de fusie ontstaat een team van zo'n 55 specialisten in communicatie, marketing en public affairs in Vlaanderen, Brussel en Wallonië. De gefuseerde groep treedt daarbij toe tot Only creative entrepreneurs, die 100 procent van de aandelen van Gosselin & de Walque verwerft. De oprichters Ermeline Gosselin en Guillaume de Walque worden minderheidsaandeelhouder in de overkoepelende holding van Only. En blijven, net als Kristien Vermoesen en Raf Weverbergh, Managing Partners van de nieuwe structuur.

De vier oprichters van FINN en Gosselin & de Walque noemen de fusie een voor de hand liggende keuze. Alle vier hebben ze hun bedrijf opgericht na een carrière in veeleisende vakgebieden: journalistiek voor Kristien Vermoesen en Raf Weverbergh (FINN), institutionele en politieke communicatie voor Ermeline Gosselin en Guillaume de Walque (Gosselin & de Walque). Ze namen allemaal het risico om helemaal opnieuw te beginnen, met dezelfde drive om kwaliteit te leveren, dezelfde betrokkenheid bij hun klanten en een gedeelde ambitie om anders te denken en te doen op het gebied van consultancy.

"Deze fusie stelt ons in staat om te versterken waar we altijd voor hebben gestaan: veeleisende, relevante en toegewijde strategische consultancy die altijd in dienst staat van de uitdagingen van onze klanten", leggen de vier oprichters uit. Ze wijzen ook op de complementariteit in termen van waarden, teams, diensten en geografische focus.

Full service aanbod

FINN, dat al bijna 20 jaar actief is, bestaat uit een team van zo'n 40 communicatiestrategen en creatives. Gosselin & de Walque, dat 5 jaar geleden werd opgericht, heeft 15 mensen in dienst. Samen bestrijken ze heel België, met een full-service aanbod in strategische communicatie, public affairs en marketing.

De groep Only creative entrepreneurs, een snelgroeiende Europese speler met 700 werknemers, waarvan 300 in België met de agencies FINN, Com&Co, Happiness en Tomorrow, maakte dit huwelijk mogelijk. Het garandeert een grote operationele autonomie aan de oprichters. Hierdoor kunnen FINN en Gosselin & de Walque trouw blijven aan hun waarden, terwijl ze profiteren van versterkte middelen om hun ontwikkeling te garanderen.

"Only is een groep ondernemers, en dat is onze kracht. FINN en Gosselin & de Walque zijn prachtige succesverhalen, dus we hebben er alle vertrouwen in dat ze kunnen blijven doen waar ze tot nu toe zo goed in zijn", legt Frans de Vries, oprichter en CEO van de Only groep, uit.

Over Only:

Only is een community van meer dan 700 strategen, designers, developers, creatieven, media-, communicatie- en contentspecialisten. Only werkt vanuit de kracht van verbinding. Want in een tijd van grote transities is aandacht voor het menselijke perspectief essentieel. Menselijke vaardigheden en een diep begrip van wat mensen drijft zijn cruciaal om met grote en kleine veranderingen om te gaan. Met deze overtuiging helpen wij onze opdrachtgevers het goede te laten groeien. www.only.nl

Over Gosselin & de Walque:

Gosselin & de Walque is een snelgroeiend Belgisch adviesbureau op het gebied van strategische communicatie en public affairs. Hun expertisegebieden omvatten strategie, advies aan executives, bedrijfs-, institutionele en

non-profitcommunicatie, crisismanagement en -communicatie, public relations, public affairs en influence en digitale strategie. <https://gosselindewalque.com>